



LE POINT DE LA SEMAINE URBANISME/IMMOBILIER



Sur trois niveaux, l'enseigne accueille le meilleur de la gastronomie italienne.

Eataly, un italien à Paris

Au sud, le BHV, en regard de la Seine et des tours noircies de Notre-Dame. Au nord, la « tour d'exposition » high-tech que l'architecte star néerlandais Rem Koolhaas (Oma) a imaginée pour la fondation des Galeries Lafayette. Entre les deux ? Eataly: cette fameuse enseigne de la gastronomie italienne

(Turin, New York, Lausanne...) vient d'ouvrir sur trois niveaux au cœur du Marais. « Conçu par l'agence Data Architectes – Léonard Lassagne et Colin Reynier –, ce marché italien en partie à ciel ouvert relie désormais un chapelet de cours et de passages méconnus, restaurés et débarrassés de leurs constructions parasites, afin d'offrir aux Parisiens une expérience urbaine inédite », vante Eric Costa, patron de Citynove, la foncière du groupe Galeries Lafayette. Totalisant 4 000 mètres

carrés, ce temple marchand aux accents transalpins est construit sans poteaux grâce à des poutres de 20 mètres de longueur spécialement usinées pour l'occasion. Une prouesse technique. Les lieux sont baignés de lumière naturelle à travers de larges baies vitrées et une verrière décorée par l'artiste Martin Boyce. Les motifs géométriques du sculpteur écossais ornent aussi une grille d'entrée et le pavage d'une allée. *Mamma mia!* Du plus bel effet ■ BRUNO MONIER-VINARD



Au cœur du Marais, Eataly offre une expérience inédite à ciel ouvert.



La verrière décorée par l'artiste Martin Boyce baigne le marché de lumière naturelle.

GILLES ROLLE/REA (X2) - THIBAUT VOISIN/SP