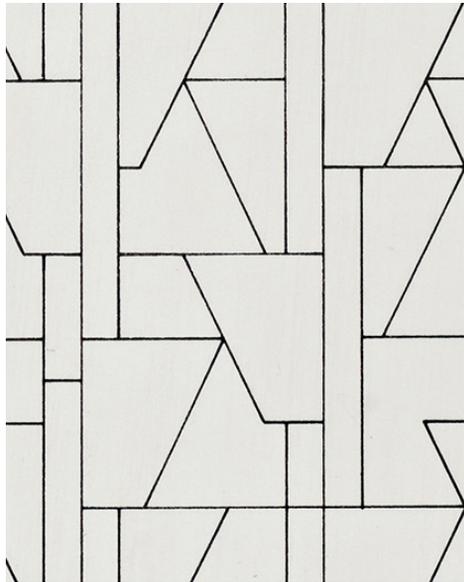


Martin Boyce

A Thousand Future Blossoms



Le groupe Galeries Lafayette est engagé depuis 125 ans aux côtés de tous les créateurs. Tous nos projets sont l'occasion de poursuivre cet engagement et d'ancrer la culture au cœur de la ville. Accompagnées dans cette mission par leur foncière Citynove, les Galeries Lafayette ont invité l'artiste Martin Boyce à produire sa première installation parisienne pour le magasin Eataly, au 37 rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie. Soucieux de construire au cœur du Marais un écosystème urbain, culturel et commercial respectueux du patrimoine et de l'environnement, le groupe Galeries Lafayette place une fois de plus l'art au cœur de son programme architectural. L'œuvre pérenne de Martin Boyce rassemble trois éléments spécialement conçus pour le bâtiment réhabilité et ses cours adjacentes : un portail, un sol et une verrière. Placée au cœur d'un écosystème qui relie l'historique Bazar de l'Hôtel de Ville à Lafayette Anticipations – Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, l'installation réalisée pour Eataly Paris Marais décrit une nouvelle promenade au cœur de Paris.

Guillaume Houzé

Président de Lafayette Anticipations – Fondation d'entreprise Galeries Lafayette

Couverture / Cover: *Untitled (Concrete Tree pattern)*. 2006 (détail / detail).

Gravure / Etching. Courtesy of the Artist and The Modern Institute / Toby Webster Ltd, Glasgow

À droite / Right: *Vue 3D / 3D Computer Visualisation A Thousand Future Blossoms (Threshold)*, 2019

© ArtefactoryLab / Citynove





For the past 125 years, the Galeries Lafayette group has maintained a strong commitment to all creators. All our projects are opportunities to pursue this commitment and embed culture at the heart of the city. With support from its real estate management company Citynove, the Galeries Lafayette invited the artist Martin Boyce to create his first Parisian installation for the Eataly store located at 37 rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie. In striving to develop an urban, cultural and commercial ecosystem that respects the history of the site and the environment, the Galeries Lafayette group is once again ensuring that art lies at the heart of its architectural programme. Martin Boyce's timeless work links three elements specifically designed for the renovated building and adjacent courtyard: a gate, a floor and a glass ceiling. Located at the heart of an ecosystem linking the historical Bazar de l'Hôtel de Ville to Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette, the Eataly Paris Marais installation is a new promenade in the centre of Paris.

Guillaume Houzé

President of Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette

Vue 3D / 3D Computer Visualisation
A Thousand Future Blossoms
(Forest Bed), 2019.
© ArtefactoryLab / Citynove

A Thousand Future Blossoms

Au 37, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie, Martin Boyce crée l'œuvre pérenne *A Thousand Future Blossoms*.

Inspiré par les arbres cubistes réalisés par les frères Martel pour l'Exposition internationale des Arts décoratifs et industriels modernes de 1925, l'œuvre de Martin Boyce fait pousser dans le Marais des formes végétales en béton. Cette hybridation entre la nature et ses artifices est au fondement de la poésie de l'artiste. Martin Boyce développe un vocabulaire formel autour de motifs historiques pour faire pousser au cœur de la ville une forêt graphique.

«J'ai développé un motif, la transcription linéaire de l'arbre des frères Martel. Je me suis rendu compte qu'en répétant ce motif, j'ai créé une forêt, un forêt graphique.»

A Thousand Future Blossoms est articulée en trois chapitres. Plus que de simples sculptures, ces œuvres monumentales sont de véritables lieux, tels que le précisent leurs sous-titres : *Threshold*, *Forest Bed*, *Canopy*. De l'extérieur vers l'intérieur du bâtiment, ces trois interventions artistiques constituent une narration urbaine où la riche mémoire du lieu se fond en une accumulation de formes, telles des fractales constituées de matériaux minéraux : fer, pierre et verre.

Un portail forgé à la main tient lieu de porte d'entrée et s'ouvre sur un sol en pierre bleue du Hainaut, composé par la répétition de formes géométriques fragmentées. «Le plafond devient une canopée, un cerisier futuriste».

A Thousand Future Blossoms

At 37, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie, Martin Boyce created the timeless work entitled *A Thousand Future Blossoms*.

Inspired by the cubist trees created by the Martel brothers for the '1925 International Exhibition of Modern Decorative and Industrial Arts', Martin Boyce's work is nurturing the growth of concrete vegetation in the Marais. This hybrid between nature and its artifices is at the core of the artist's poetry. Martin Boyce draws inspiration from historic motifs in order to grow a graphic forest at the heart of the city.

"I developed a pattern, the linear transcription of a tree. I realized by repeating this tree, I was creating a forest, a graphic forest."

A Thousand Future Blossoms is articulated in three separate works. More than simple sculptures, these monumental works are sites in and of themselves, as indicated by their captions: *Threshold*, *Forest Bed*, *Canopy*. From outside towards the inside of the building, these three artistic creations constitute an urban narrative where the site's rich history blends with an accumulation of shapes, like fractals, made of mineral materials: iron, stone and glass.

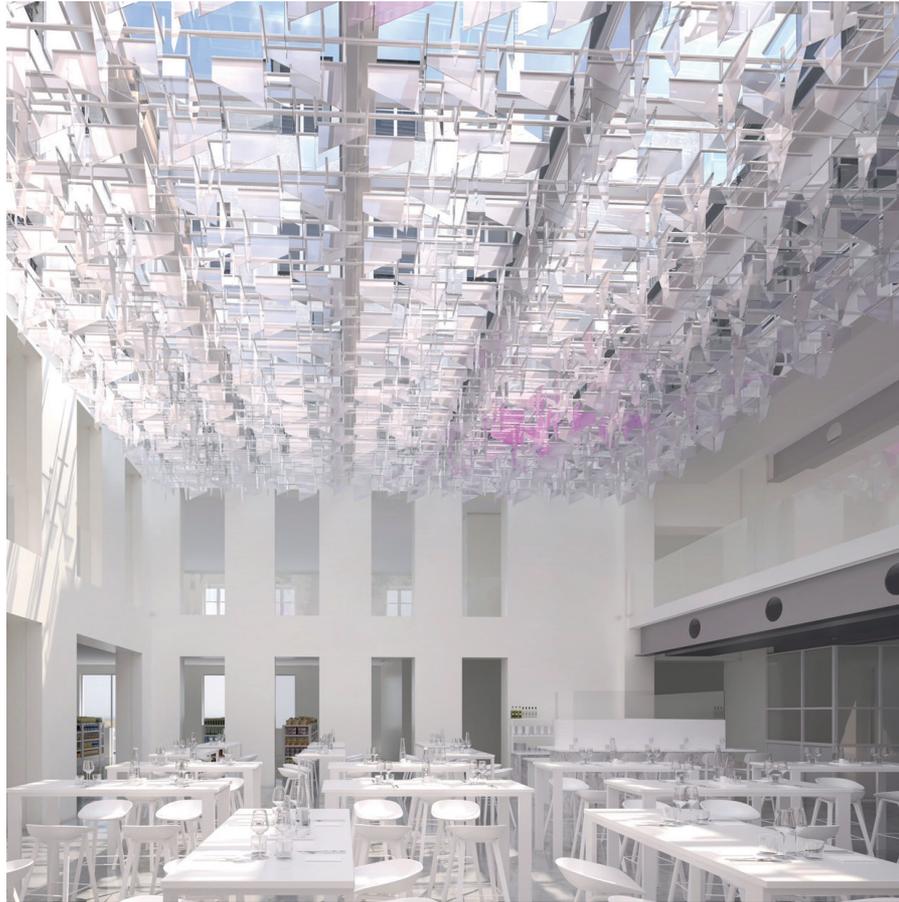
A handmade wrought iron gate takes the place of the entrance door, opening onto a Hainaut blue stone floor created from a repetition of fragmented geometric forms. "The ceiling becomes this arboreal canopy, a futuristic cherry blossom".



Au centre du bâtiment, une étendue de verres blancs et roses se déploie. Sous l'immense verrière, 2000 formes trapézoïdales sont traversées par la lumière zénithale. La variation de l'intensité lumineuse au fil de la journée et même de l'année, modifie constamment la configuration de l'œuvre, du restaurant et de son architecture.

At the centre of the building stretches a vast expanse of white and pink glass. Under the immense glass roof, 2,000 trapezoid shapes shimmer in the sunlight. As the light intensity varies throughout the day and year, the appearance of the work, the restaurant and even the architecture is constantly metamorphosing.

Les arbres cubistes en béton des frères Jan and Joël Martel lors de l'Exposition des Arts Décoratifs / Jan and Joël Martel's cubist concrete trees at the Exposition des Arts Decoratifs, Paris, 1925



Vue 3D / 3D Computer Visualisation
A Thousand Future Blossoms
 (Canopy), 2019
 © ArtefactoryLab / Citynove

Citynove et les cours du Marais

Foncière du groupe Galeries Lafayette fondée en 2008, Citynove gère et valorise un patrimoine immobilier de commerce de 720 000 m² en combinant préservation historique et architecture innovante. L'activité d'Asset Management contribue à la réinvention du commerce physique à travers la revitalisation urbaine, environnementale, culturelle et sociale au cœur de plus de cinquante villes françaises.

En interaction permanente avec les communautés locales, Citynove fait appel à des architectes et designers qui imaginent et conçoivent des espaces dédiés au commerce. Anticipant l'évolution des modes de consommation Citynove contribue au renouveau des villes en imaginant le grand magasin du XXI^e siècle. Lieu de désir, d'échanges et de rencontres : l'objectif est d'offrir aux visiteurs une expérience unique et inspirante.

Depuis 10 ans Citynove mène un projet urbain et architectural autour des *Cours du Marais* qui renoue avec l'esprit des passages et de la modernité parisienne. Ambitieux, il prévoit l'ouverture au public des passages situés dans des bâtiments privés, développés en collaboration avec l'architecte anglais Jamie Fobert et l'agence française DATA Architectes, réputés pour leurs architectures innovantes.

Ainsi reliés par un ensemble de promenades aménagées au cœur de bâtiments historiques, Le BHV / Marais, Eataly Paris Marais et Lafayette Anticipations, la fondation d'entreprise du groupe Galeries Lafayette, forment un écosystème commercial et culturel unique au monde.

Citynove and the cours du Marais

Founded in 2008, the Galeries Lafayette's real estate management company Citynove manages and develops a 720,000 sqm retail real estate portfolio, combining historical preservation with innovative architecture. Asset Management is helping reinvent bricks and mortar retail through urban, environmental, cultural and social redevelopment at the heart of more than fifty French cities.

Working closely with local communities, Citynove works with architects and designers who conceive and design retail-specific spaces. Anticipating changes to consumer modes, Citynove contributes urban renewal by envisaging the department store of the 21st century. A confluence of desire, communication and exchange: the aim is to offer visitors a unique and inspiring experience.

For over 10 years, Citynove has been spearheading an urban and architectural project at the *Cours du Marais* which reinvents the spirit of Parisian passageways with urban modernity. This ambitious project opens passageways located in private buildings to the public. It has been developed in collaboration with English architect Jamie Fobert and the French agency DATA Architectes, renowned for his innovative architecture.

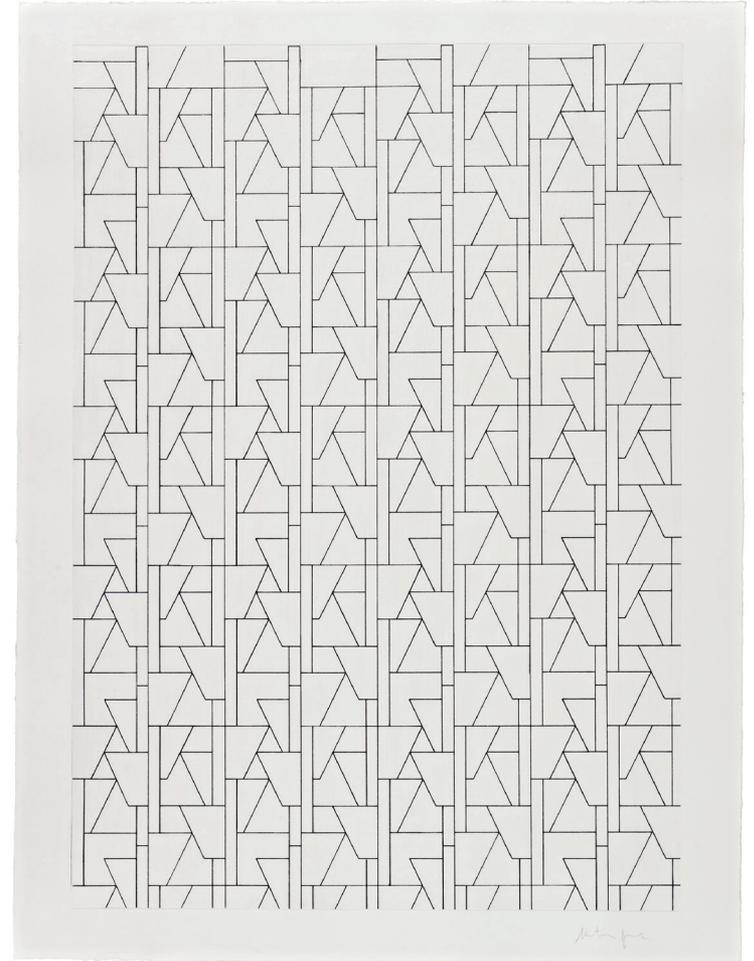
Connecting the BHV / Marais, Eataly Paris Marais and Lafayette Anticipations, the Galeries Lafayette group's Corporate Foundation, by a series of specially designed promenades within historical buildings, this retail and cultural ecosystem is unique in the world.

Galerie Lafayette et la création

Les Galeries Lafayette portent un projet de société dont l'ambition est de mettre l'énergie de la création, quels que soient ses domaines d'expression, au service du plus grand nombre. Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe et ses enseignes ont fait de l'art, au fil du temps, un terrain d'engagement patrimonial et entrepreneurial. Nos grands magasins, lieux de vie intemporels, se sont toujours développés à la vitesse de la culture pour capter l'air du temps et offrir à leurs clients le meilleur de ce que l'époque produit. Dans cette tâche, les Galeries Lafayette ont toujours été accompagnées par les plus grands architectes, designers, créateurs de mode et artistes de leur temps. Leur présence à nos côtés, génération après génération, a toujours favorisé l'émergence de formes et d'idées nouvelles qui contribuent à la réinvention des modes de production et de consommation.

Galerie Lafayette and artistic creation

The Galeries Lafayette carry a social project whose ambition is to ensure that creative energy, across all fields, reaches the widest possible audience. As a fashion specialist with central locations in cities across France, the group and its brands have always ensured that art plays a key role in both heritage and corporate commitments. Our timeless *grands magasins* have consistently evolved in tandem with the culture of the times, embodying the spirit of the age in order to provide our customers with the best of what each era has to offer. In this the Galeries Lafayette have always been accompanied by the greatest architects, designers, fashion designers and artists of their time. With their support, generation after generation, we have been able to nurture new structures and ideas which contribute to reinventing production and consumer modes.



À gauche / Left: *A Thousand Future Blossoms (Threshold)*, 2019 (détail / detail). Œuvre produite par / artwork produced by: Atelier Francois Pouenat, Varennes-Vauzelles. Portail composé de 6 panneaux en acier galvanisé et martelé en acier forgé / Portal composed of 6 panels. Galvanised Steel Elements and Hammered with the forge steel shapes.

Au-dessus / Above: *Untitled (Concrete Tree pattern)*. 2006. Gravure / Etching. Courtesy of the Artist and The Modern Institute / Toby Webster Ltd, Glasgow

Eataly et DATA Architectes

Le groupe Galeries Lafayette, qui détient l'exclusivité de la franchise Eataly en France, ouvre son premier marché italien au cœur de Paris, dans le Marais. Contraction astucieuse des mots « Eat » et « Italy », Eataly évoque le lien unique de « la Botte » avec sa gastronomie.

Véritable phénomène mondial, le concept créé par Oscar Farinetti en 2007, repose sur trois propositions fondamentales : manger, acheter et apprendre. Il s'installe sur 2500 m² au 37, rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie et participe au renouveau de l'offre d'épicerie, de produits frais et de restauration de la capitale en favorisant des circuits plus courts, plus sûrs, plus sains.

Eataly Paris Marais vient compléter un écosystème unique développé par le groupe Galeries Lafayette au sein de la capitale, situé entre le BHV Marais et Lafayette Anticipations. Au centre du schéma le marché italien, par son emplacement, sa taille, et son marché, devient un lieu de passage entre le commerce et la culture.

L'agence d'architecture DATA a été choisie par Citynove pour revaloriser les bâtiments exceptionnels du 37 rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie, construits au milieu du XIX^e siècle. La rénovation de cet ensemble de trois bâtiments a été imaginée en étroite collaboration avec l'Architecte des Bâtiments de France et la Ville de Paris.

Jeune agence parisienne fondée en 2010 à Paris par Léonard Lassagne et Colin Reynier, DATA opère dans les secteurs de l'architecture, de l'urbanisme, du design et de la recherche.

Eataly and DATA Architectes

The Galeries Lafayette group, exclusive owner of the Eataly franchise in France, is opening its first Italian market at the heart of Paris in the Marais. The daring combination of the words "Eat" and "Italy", Eataly evokes the unique connection of "the Boot" peninsula with its gastronomy.

This global phenomenon was created by Oscar Farinetti in 2007 and is based on three fundamental concepts: eat, shop and learn. Eataly shall be housed in 2,500 sqm at 37 rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie. This new concept is helping renew the city's grocery, fresh product, and dining options, encouraging shorter, safer, healthier distribution circuits.

Eataly Paris Marais is located between the BHV Marais and Lafayette Anticipations, completing a unique ecosystem at the heart of the capital developed by the Galeries Lafayette group. Situated at the centre of the design, the Italian market facilitates the convergence of retail and culture, thanks to its location, size and market.

Citynove selected the DATA Architectes firm to redevelop the exceptional buildings located at 37 rue Sainte-Croix-de-la-Bretonnerie, which were constructed in the middle of the 19th Century. The renovation of these three buildings was designed in close collaboration with the Architecte des Bâtiments de France (Architect in charge of the Buildings of France) and the City of Paris.

A young agency founded in Paris by Léonard Lassagne and Colin Reynier in 2010, DATA is active in the architecture, urban development, design and research fields.

Des projets spécifiques à la géométrie simple et avec une capacité évolutive de transformation : les bâtiments de DATA opèrent à la manière d'infrastructures ouvertes et potentielles.

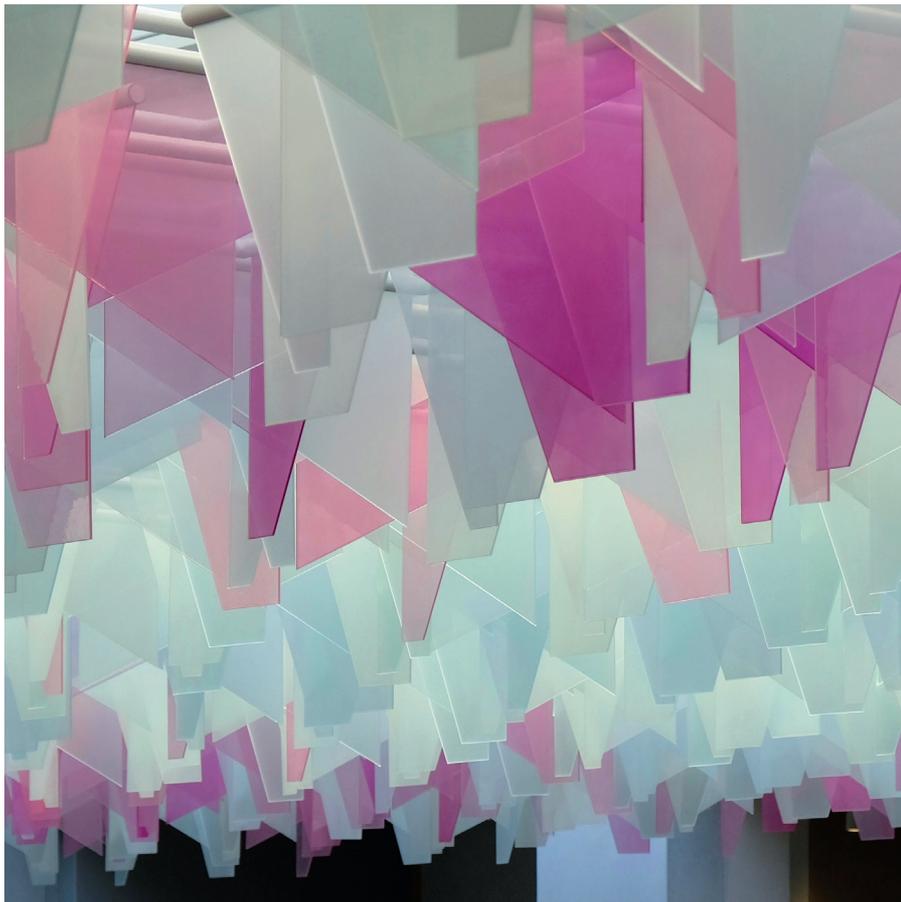
Ce projet permet de repenser ces bâtiments d'une surface totale de 4000 m² autour d'une cour centrale historique et de dessiner, en cohérence avec les immeubles existants, une façade ouverte sur le quartier, créant ainsi une promenade ouverte à tous dans un ancien passage privé.

Highly specific projects using simple geometry and an evolutionary capacity to change characterise DATA's work: their innovations function as open infrastructures that embody future potential.

This project makes it possible to rethink buildings whose 4,000 sqm of space are organised around an historic courtyard. In coherence with the existing buildings, the architects were charged with creating a façade that is open to the neighbourhood, thereby transforming a former private passageway into a promenade open to all.

A Thousand Future Blossoms (Forest Bed), 2019 (détail / detail). Œuvre produite par / Artwork produced by: Maïa Sonnier, Paris. Pavement en pierre calcaire bleue du Hainaut / Blue Hainaut limestone





A Thousand Future Blossoms
(Canopy), 2019 (détail / detail)
Œuvre produite par / Artwork
produced by: ArtProject, Millery
Acier peint, verre trempé peint
et gravé / painted steel, painted
and etched tempered glass.

A Thousand Future Blossoms
Martin Boyce
2019

Une commande
artistique du /
Artistic commission by
Groupe Galeries
Lafayette

Portail, sol et verrière
réalisés dans le cadre
de l'aménagement
des bâtiments du
37, rue Sainte-Croix-
de-la-Bretonnerie,
à Paris, pour
l'ouverture d'Eataly
Paris Marais
en avril 2019.
Gate, pavement and
ceiling realized for the
building's refitting
at 37, rue Sainte-Croix-
de-la-Bretonnerie,
Paris, for the opening
of Eataly Paris Marais,
Avril 2019.

Remerciements /
Acknowledgements
Citynove,
Eataly Paris Marais,
Data

Œuvres produites
par les ateliers /
Artworks produced
by artproject, Atelier
François Pouenat,
Maïa Sonnier

Quatrième
de couverture /
backcover:
Martin Boyce
©Fang Zheng, 2019

Martin Boyce

A Thousand Future Blossoms

« Je ne voulais pas créer un objet sculptural dans son expression tridimensionnelle classique. Je m'intéressais à quelque chose de plus poreux. Une sculpture dans laquelle vous pouvez passer ou vous tenir, une présence sculpturale qui délimite un espace et produit un sentiment d'appartenance. »

"I didn't want to make a sculptural object in it's classic three dimensional expression. I was interested in something more porous. A sculpture you could pass through or stand under, a sculptural presence that demarcates space and produces a sense of place."

Martin Boyce



Né en 1967 à Hamilton (Écosse), Martin Boyce vit et travaille à Glasgow / Born in 1967, Harnilton (Scotland). Martin Boyce lives and work in Glasgow.

Biographie sélective / selected biography

2007 *We are Still and Reflective (Like Stars and Broken Glass)*, œuvre in situ pour / site specific artwork for Skulptur Projekte Münster, Exposition de sculptures dans l'espace public / exhibition of sculptures in public spaces. Allemagne / Germany

2009 *No Reflections*, Biennale de Venise Pavillon Écossais / Venice Biennale, Scottish Pavillon

2011 Lauréat du Turner Prize organisé par la Tate Gallery, Londres / Turner Prize winner, organised by the Tate Gallery, London

2018 *Remembered Skies*, installation permanente en extérieur pour le bâtiment de la Tate Britain / Permanent out door installation, Clore Terrace. Tate Britain. Londres / London