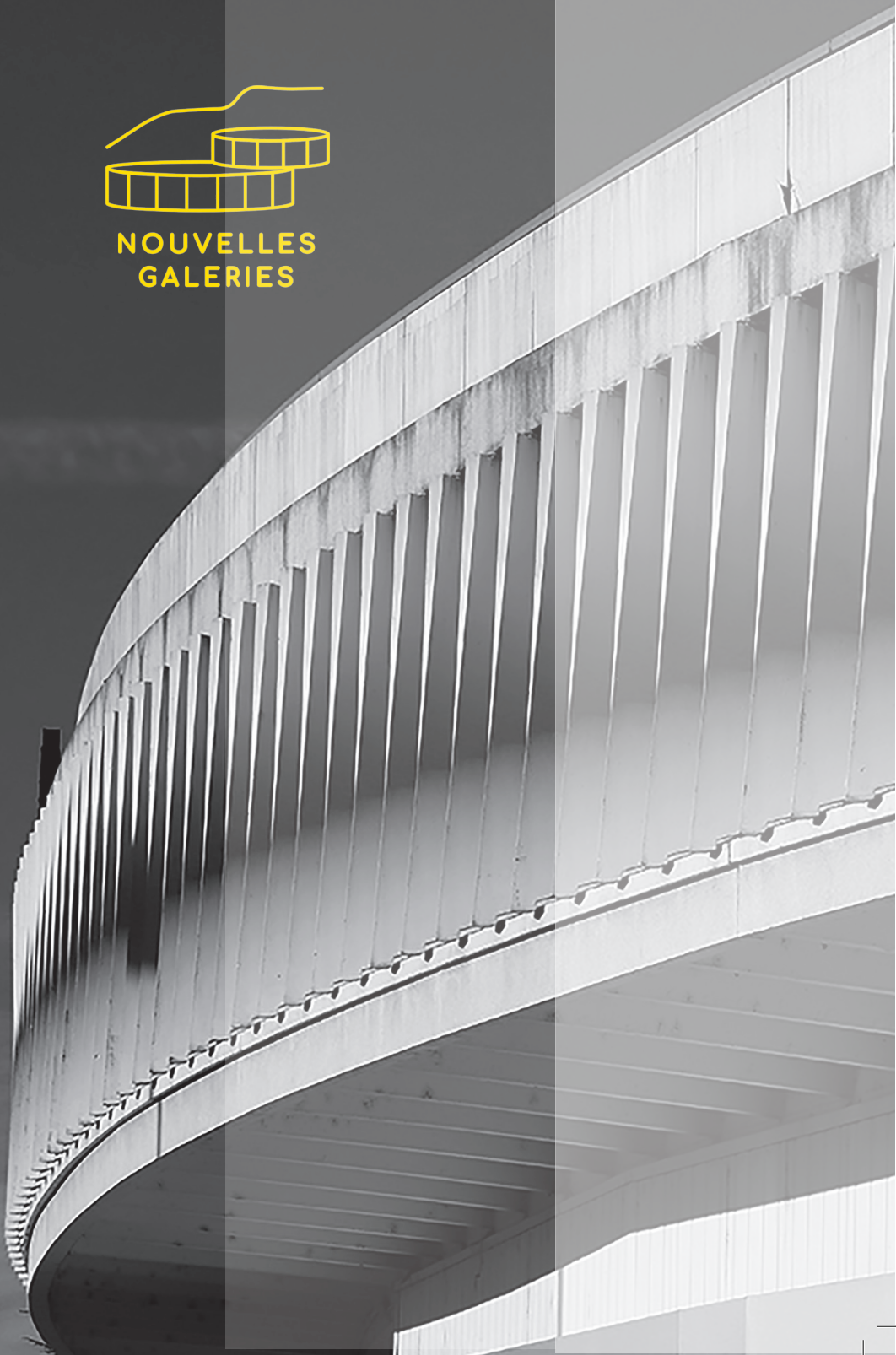




**NOUVELLES
GALERIES**





Des Nouvelles Galeries aux Nouvelles Galeries

Revisiter le site historique des Nouvelles Galeries d'Annecy est un pari singulier. Il implique de composer avec des modes de vie et des envies qui ont changé, mais également avec un bâtiment emblématique cher aux Annéciens. Pour preuve, plus de 20 ans après leur acquisition par le Groupe Galeries Lafayette, ils n'ont jamais vraiment cessé d'appeler les lieux « Nouvelles Galeries ».

Pour mener à bien ce projet annécien, Citynove, foncière du Groupe Galeries Lafayette, a souhaité renouer avec la tradition des bâtisseurs à l'origine des grands magasins. Retrouver la dimension architecturale qui les caractérisait mais aussi leur essence de lieu animé – au sens propre, un lieu avec une âme, de la vie, du mouvement. Du plaisir.

Citynove a ainsi imaginé un édifice tourné vers ce qui l'entoure, ville et habitants, afin que tout converge vers une forme de commerce plus élevée, plus consciente, plus humaine.

Puis elle a invité des créateurs aux univers distinctifs et nous leur avons confié les différentes facettes du projet : à Manuelle Gautrand l'architecture extérieure, à David Thulstrup le design intérieur, à Sabine Marcelis celui du mobilier.

Finalement, elle a voulu réinventer le grand magasin annécien par l'immobilier, en gardant le meilleur et en redéployant autour de lui un écosystème neuf.

Aujourd'hui, aux Nouvelles Galeries, rien n'est figé, rien n'est écrit à l'avance. On y entre en curieux et on s'essaye à l'escalade ; on y vient pour un jean et on participe à un atelier ; on s'y donne rendez-vous et on reste pour dîner. On prend plaisir à venir et à rester. Que l'on y fasse quelque chose ou rien, on s'y sent bien.

Les Nouvelles Galeries ont retrouvé leur nom, et le grand magasin sa vocation.

Plus que jamais, Future starts in the past.



Une architecture harmonieuse et ancrée

De nouveaux volumes ouverts sur la ville

La réalisation de Manuelle Gautrand lie intimement les Nouvelles Galeries à leur contexte architectural et naturel, composant un tout harmonieux autour de l'édifice historique d'Antoine Dory datant de 1969.

La construction de six façades entièrement vitrées – les satellites – forme une bulle qui s'étire jusqu'à la chaussée, gommant les frontières entre magasin et espace public.

De l'intérieur, on a vue sur la ville ; de l'extérieur, on a vue sur la vie intérieure. Ainsi, la rue intérieure qui dessert les boutiques devient une rue comme une autre, l'agora est ce cœur spectaculaire prêt à battre au rythme de futurs événements annéciens et les espaces verts invitent les visiteurs comme le ferait un jardin.

À la fois destination et lieu de promenade, le site s'intègre pleinement dans la ville.

L'émergence d'un quartier neuf

Un changement n'arrivant jamais seul, la rénovation des Nouvelles Galeries coïncide avec le réaménagement des Haras tout proches, amenés à réunir une Cité internationale du cinéma d'animation, une halle gourmande et un parc paysager.

Cette concordance dans le temps impacte aussi l'espace. Elle étend le centre de gravité historique d'Annecy et lui offre un centre-ville plus végétal et vivant, plus proche aussi de ses habitants.





6 nouveaux « satellites »
aux façades entièrement
vitrées en écaille, référence
à l'architecture historique du
bâtiment d'Antoine Dory
24 000 m² de surface
commerciale
9 000 m² d'extension
4 terrasses accessibles
au public
+ 30 nouvelles boutiques
250 m² de rue intérieure
6 000 m² de surface
végétalisée
2 places intérieures dont **1**
agora dédiée aux événements
et aux animations

Une atmosphère annécienne

Des volumes pleins, des couleurs douces, des lumières et des matières naturelles pour que chacun se sente chez soi. Des parcours qui invitent à ralentir, à prendre le temps de découvrir ou simplement celui de s'asseoir. Il fallait laisser entrer la lumière, partout, par les façades, les vitres et le puits central, que les espaces s'animent dans la pleine clarté de la ville.

Pour que l'harmonie soit complète, il était essentiel de privilégier des matériaux bruts et emblématiques des alentours – chêne et douglas des Alpes, pierre de Chandore et Bleue de Savoie – afin que textures, reliefs, odeurs et nuances soient celles de la région et n'appartiennent qu'à elle.

Tout autour et au-dessus, les satellites de verre sont autant de belvédères porteurs de points de vue neufs sur les montagnes alentour.

La part belle à la nature

Difficile de se fondre dans l'environnement annécien sans réserver une place de choix à la naturalité. Alors 6000 m² ont été rendus à la terre. Les arbres déjà présents sur le site ont été préservés et une dizaine d'autres ont été sélectionnés dans une pépinière locale et replantés. L'entrée principale a été fleurie, et les toits-terrasses des satellites ont été entièrement végétalisés.

Des matériaux spécifiques comme le béton ajouré ont été préférés pour drainer les eaux de pluie et des mesures durables globales ont été adoptées. De quoi limiter la consommation d'énergie des Nouvelles Galeries et leur permettre de décrocher le label BREEAM Very Good.



Aux sources du changement, un trio de talents

Manuelle Gautrand

Architecte

Première architecte française à recevoir le Prix Européen d'Architecture en 2017 et récompensée par de nombreux prix d'architecture français et internationaux, Manuelle Gautrand fuit la standardisation.

Quel que soit le projet qui lui est confié – extension du Musée d'Art Moderne de Lille, transformation de la Gaîté Lyrique à Paris, construction de l'hôtel Belaroià Montpellier ou construction d'un centre civique et communautaire à Sydney – elle s'ancre systématiquement dans la réalité historique, topographique, contextuelle et culturelle du site pour y puiser une architecture sensible et humaine.

Une vision partagée par Citynove qui a confié à l'architecte la réinterprétation extérieure du bâtiment de 1969 avec l'idée d'une nouvelle interaction avec son environnement.

Désireuse d'initier « un dialogue permanent » entre passé et présent, intérieur et extérieur, Manuelle Gautrand s'est appuyée sur la grande courbe du parking de l'ancien édifice pour l'édification de six satellites de verre venant ainsi « prolonger [l'] architecture originelle faite d'anneaux et de courbes ». De la même façon, « les façades vitrées en écaille [des] satellites se prêtent à toute forme de vitrine, et ce plissage de verre fait là encore écho au plissage des ailettes en béton du parking. »

Une vision esthétique et pragmatique qui a permis « de rattacher le projet à la ville » et de rendre aux Annéciens un grand magasin ouvert, miroir de leur région et de leurs aspirations.



David Thulstrup

Architecte et designer

Célèbre pour ses réalisations inspirées de paysages scandinaves et montagnards – dont l'incomparable restaurant Noma à Copenhague – et primé à de nombreuses reprises, l'architecte et designer danois David Thulstrup a naturellement été choisi pour imaginer l'atmosphère de la rue intérieure et des places des Nouvelles Galeries, ainsi que les abords paysagers.

Fasciné par Annecy et par la beauté des éléments naturels qui entourent la ville, il a souhaité les intégrer au design via des formes, des tonalités et des matériaux locaux, conférant au grand magasin annécien une personnalité indéniablement savoyarde.

De cette façon, « l'intérieur crée la sensation d'un endroit qui prolonge l'espace extérieur, un endroit, finalement, où les gens se rassemblent, passent des bons moments et se sentent chez eux ».

Une perception et des choix qui font intimement écho au projet de Citynove.





Sabine Marcelis

Designer

Elle est connue pour ses réalisations hétéroclites quotidiennes – les fameux objets donuts – et pour ses expérimentations autour du réfléchissement lumineux : la designer néerlandaise Sabine Marcelis a été sélectionnée par Citynove pour créer une partie du mobilier intérieur des Nouvelles Galeries.

Sachant capturer et reproduire à merveille les effets de la lumière sur la matière, elle a conçu pour le projet annécien quatre remarquables installations de miroirs lumineux qui jouent entre réfraction et réflexion. Elle a également imaginé des tables et des assises tout à la fois capables de se fondre dans le décor et de se faire remarquer, ses objets immobiles n'étant jamais ressentis de façon statique.

Ses créations et son approche très personnelle du design ont valu à Sabine Marcelis de travailler avec de grandes galeries et maisons de mode et de figurer parmi les 8 femmes designers les plus en vue du Financial Times.



Un projet inspiré des Annéciens

Les Nouvelles Galeries d'Annecy sont là où on ne les attend pas.

Dès le début, elles ont été pensées comme un lieu voué à donner de l'énergie à ses visiteurs plutôt qu'à leur en prendre. Faire place à l'expérience était donc un enjeu essentiel. Qu'elle soit sportive, artistique, gustative, culturelle, émotionnelle... le projet des Nouvelles Galeries n'avait de sens que s'il comprenait une dimension immatérielle.

Parallèlement, il était tout aussi important d'impliquer des savoir-faire et des partenaires annéciens, et de s'ancrer plus profondément dans la vie d'Annecy.

De ce triple souhait est née une offre unique et composite, où gravitent restaurants, services, espaces sportifs, innovants et créatifs ; où se croisent artisans chevronnés et entrepreneurs passionnés ; où coexistent maisons locales authentiques et marques internationales éthiques ; où les espaces de sérénité cohabitent avec les lieux d'animation, de rencontres et d'évènements culturels ou sportifs, organisés par le quartier ou par la ville.

Au-delà même de la transformation des lieux, c'est de cette synergie nouvelle et plus engagée que naît l'identité des Nouvelles Galeries. Que l'on vienne en curieux, en voisin, en touriste... on y trouve ce que l'on aime et on aime ce que l'on y trouve.



Ils ont dit oui aux Nouvelles Galeries

Pour être assurée de proposer aux Annéciens quelque chose de neuf et de différenciant, Citynove a sélectionné ce qui se fait de meilleur à Annecy – et un peu autour aussi.

_ Atome
_ Canailles
_ Maison Favre-Felix
_ Miamici Delle Alpi
_ 3 Brasseurs
_ Le Tanoué
_ Arctic Juice & Café
_ Biofrais
_ Le Salon Français
_ Uniqlo
_ Grimpeurs / Cyclist House
_ Bogner
_ Millet
_ DupontDupont
_ Yaya
_ Clarins
_ Shoukâ
_ Galeries Lafayette
_ Blømeko
_ Concrete raw
_ Gapianne
_ Kulture
_ The Tiger Twist
_ QC Terme
_ Pop Dog



ATOME _Sommet d'hybridité. Imaginé par une communauté de passionnés de grimpe, ATOME combine salle d'escalade et espace de restauration. Premier de cordée du centre-ville, l'endroit met à la disposition de tous un bloc, un mur connecté et un espace enfants. Grimpeurs, sportifs et familles se retrouvent autour de la streetfood premium servie en continu par les Canailles, et d'évènements réguliers.



CANAILLES STREET FOOD _Street food, good food. Déjà présents à Annecy, les Canailles importent leur amour du bon et du local aux Nouvelles Galeries. Au menu, une street food premium de saison, préparée sur place à partir de produits bruts issus de circuits courts et de producteurs du coin. Des burgers au sommet, mais pas que, les pulled pork, fish and chips, frites, salades et autres onion rings maison méritant aussi largement le détour par la salle d'escalade Atome où les Canailles se sont établis.



MAISON FAVRE-FÉLIX _Une étoile au piano. Le jeune chef annécien, étoilé, Vincent Favre-Félix inaugure une nouvelle adresse au cœur des Nouvelles Galeries. Présente sur deux étages, la Maison Favre-Félix conjugue approche bistro et offre accessible rapide de haute qualité. Dans les assiettes, l'audace et le savoir-faire reconnus du chef, et son goût prononcé pour les produits locaux.

Œuf parfait céleri, pomme granny Smith et crumble beaufort arabica

Pour 4 personnes

Ingrédients

4 œufs
150g de céleri rave
150g de pommes granny
1 citron jaune
sel
poivre
mâche pour le dressage

Crumble

50g de beurre
10g de sucre
4 jaunes d'œuf
50g de Beaufort
50g de farine
2 tasses de café court
18 minutes à 180°C

Cuire l'œuf à 63°C vapeur pendant 1 heure.
Pendant ce temps éplucher le céleri rave et le tailler en petits cubes, faire bouillir une casserole d'eau légèrement salée et plonger les dés pendant une minute. Faire de même avec les pommes granny sans la cuisson et rassembler le tout. Assaisonner avec le sel, le poivre ou le piment d'espelette et le jus de citron.

Pour le crumble faire fondre le beurre en pommade, incorporer l'œuf, le Beaufort râpé, la farine et le café. Bien mélanger l'appareil et l'étaler en couche fine sur une plaque et enfourner.
À la sortie du four, émietter le crumble.

Pour le dressage, dans une assiette creuse disposer le céleri et les pommes, casser l'œuf cuit au milieu, mettre une pincée de fleur de sel sur l'œuf et un tour de moulin à poivre.
Parsemer le crumble et servir.

_Recette de Vincent Favre Félix et Yannick Ferrero



MIAMICI DELLE ALPI _Anncy en Italie. Une trattoria contemporaine, un bar à pâtes fraîches et une playlist italo-disco 3 bonnes raisons de découvrir MiAmici delle Alpi. Déployé sur deux niveaux, le restaurant propose une cuisine saine exclusivement composée de produits italiens. Ristretto au comptoir, pasta sur le pouce, antipasti entre amis ou dîner en terrasse avec vue sur le jardin, on s'y installe à toute heure.



3 BRASSEURS _Pintes à la main. 3 Brasseurs, 3 valeurs : simplicité, convivialité, générosité. Pour les 3 Brasseurs, concept unique né à Lille en 1986, la bière est une affaire sérieuse qui se traite soi-même et sur place. Entre micro-brasserie et brasseur à demeure qui propose toutes les nuances brassicoles et ses propres créations, les restaurants ont donc largement de quoi se faire mousser. Côté assiettes, cuisine authentique et généreuse, spécialités du Nord natal, plus vastement françaises voire canadiennes sont servies dans une ambiance chaleureuse.



LE TANOUÉ _De la Bretagne à la montagne. Cadre vintage-chic et carte irrésistible, la crêperie Le Tanoué a ouvert ses portes au cœur du satellite Restauration des Nouvelles Galeries. Le restaurant accueille du petit-déjeuner au dîner les incontournables de crêpes, galettes, brunchs et autres merveilles sucrées et salées.



ARCTIC JUICE & CAFÉ _Des produits sains pour un corps sain. Café bio parfaitement torréfié, jus, smoothies et lattes qui sortent de l'ordinaire, bowls vitaminés sucrés et salés et brunchs bien équilibrés... la recette d'Arctic Juice déborde de fruits, légumes et autres merveilles saines et nourrissantes. Et elle est servie chaque semaine avec des sessions de training (yoga, course à pied, etc.). Se rafraîchir, recharger ses batteries en prenant soin de soi n'a jamais été aussi facile.



BIOFRAIS _Le Bio Marché. L'indépendante et locale BioFrais a été fondée par une famille d'anciens producteurs de fruits et légumes bio. Avec plus de 20 000 références majoritairement sourcées chez des producteurs régionaux, c'est le plus grand marché alimentaire biologique du centre-ville et chaque corner a son propre spécialiste – œnologue, naturopathe, poissonnier, etc.



LE SALON FRANÇAIS _Le bon temps. On y mange et y boit bon. Le Salon Français travaille au palais, avec des produits locaux très sur le volet. Car dans ce resto-bar à vins éclectique et délicieusement théâtral, charcuterie, fromages, huîtres et coups de cœurs de la Maison sont servis sur un plateau et enveloppés des notes du piano à queue qui nourrit discrètement le charme des lieux. On traverse l'Histoire de France à dos de saumon ou d'escargots à la Bourguignonne, on partage, on profite et on oublie le temps pour ne vivre que l'instant.



UNIQLO _Iconique en son genre. Adulée des aficionados de mode fonctionnelle et durable, adorée des amoureux de nature et de sport, l'incontournable Uniqlo inaugure son 1er magasin haut-savoyard aux Nouvelles Galeries d'Annecy. Présentées sur deux étages, ses collections urbano-sportswear et ses pièces design intemporelles s'adressent à tous, hommes, femmes et enfants des villes et des champs. Doudounes Ultra Light, pulls en cachemire, jeans, modèles thermiques Heattech... les mythiques basiques de la marque japonaise sont enfin à portée de main des Annéciens.



UT Peace For All_ Plus que jamais, nous réalisons la fragilité de la paix à travers le monde. Avec un simple t-shirt, nous essayons, à notre niveau, de faire du monde un endroit meilleur. Découvrez notre projet caritatif, UNIQLO UT PEACE FOR ALL : une collection de t-shirts conçus par des personnalités célèbres issues de l'art, du design, de la littérature, de la science et du sport. _19,90€

100 % des bénéfices iront à des organisations internationales qui aident les personnes touchées par la pauvreté, la discrimination, la violence, les conflits et les catastrophes naturelles. En portant ces t-shirts, partagez notre espoir de paix dans le monde et notre rêve d'un avenir où chacun pourra vivre en sécurité.*

*La société mère d'UNIQLO, Fast Retailing Co., Ltd. reversera un montant équivalent à l'ensemble des bénéfices (pas moins de 20 % du prix de vente) à parts égales au HCR, à Save the Children Japan et à Plan International Inc. Cette promotion des ventes est menée par Fast Retailing, une société mère d'UNIQLO Japon.



Rapha Core Long Sleeve Jersey
Dark navy _105€



GRIMPEURS / Cyclist House _Roues libres. Exclusivement dédiée à la culture cycliste, Grimpeurs Cyclist House propose aux inconditionnels comme aux amateurs de vivre en grand leur passion pour le vélo. Sur place, un espace café-restauration avec recettes maison, produits locaux et bio, un corner training, une sélection de vêtements high tech et d'accessoires dernier cri, une librairie spécialisée et un atelier de réparation. En bonus, des rencontres, des rides hebdomadaires et des vélos-aventures. Tous en selle !



BOGNER _Ice Team. Fondée en 1932 par un athlète de combiné nordique, Bogner a ni plus ni moins inventé la tenue de ski. D'innovation en compétition, son style spectaculaire et sa technicité ont fait bouler de neige et la réputation de la marque a vite dépassé les luxueuses stations de ski. Aujourd'hui, grâce à ses collections active wear haut de gamme et à ses vêtements, imperméables, chaussures et accessoires incontournables aux matériaux durables et innovants, Bogner évolue avec la même aisance sur la neige, les greens, le sable et le bitume d'Annecy.





La chaussure de trail INTENSE de chez Millet est conçue pour le trail polyvalent à la recherche de légèreté, confort et durabilité. Elle est confectionnée en France dans l'usine ASF 4.0 située en Ardèche. Dotée d'une tige en tissu Matryx « made in France », légère et respirante, sa semelle intermédiaire inclut 25% d'EVA recyclé, et sa semelle extérieure Michelin permet une excellente accroche. Offrant un drop de 6mm et ne pesant que 260g, le modèle INTENSE sera le partenaire privilégié de vos entraînements. _170€



MILLET _Toujours à la hauteur. Avant d'équiper les premières expéditions vers l'Himalaya, la marque annécienne fondée en 1921 fabriquait des sacs à provisions et des musettes. Aujourd'hui, la 4e génération de Millet s'est encordée et continue d'accompagner alpinistes, sportifs et exploits au sommet grâce à ses vêtements, sacs à dos, sacs de couchage, chaussures et cordes de haut vol.



DUPONDUPONT_Coup double. Entre son Bar à Bijoux et son Concept-store, DupontDupont ne choisit pas et offre à chacun une boutique aux Nouvelles Galeries. Combinant pièces toutes prêtes et bijoux à composer soi-même, le Bar à Bijoux propose une expérience de bijouterie unique, la sélection y étant pointue et la plupart des modèles fabriqués à Annecy. Bagues, bracelets, broches, colliers... que l'on opte pour le sur-mesure ou le prêt-à-briller, on y dénicherait forcément sa perle rare.



YAYA_La belle. La néerlandaise Yaya crée des vêtements et accessoires depuis 1992. S'inspirant des saisons et des cultures du monde entier, la marque compose une mode naturelle et fraîche, mêlant élégance intemporelle, basiques efficaces et pièces tendance. Cerise sur le dressing, ses chaussures, sacs, étoles et ceintures, tendances en toute circonstance.



CLARINS _Belles plantes. Clarins a choisi les Nouvelles Galeries d'Annecy pour ouvrir sa toute première boutique de Haute-Savoie. Innovante et responsable, la légendaire marque s'inspire des femmes et de la nature où elle puise respectueusement les actifs qui font ses produits cultes et sa renommée internationale. Au cœur de son écrin annécien, des lignes visage et corps, des conseils sur mesure et des cabines de soin pour se faire chouchouter. Des soins et des moments à soi, un beau programme en perspective.



*« Le traitement anti-âge le plus complet, plébiscité et perfectionné depuis 35 ans. Mis au point par la Recherche Clarins, sa double formule unique réunit 21 puissants extraits de plantes pour booster les 5 fonctions vitales de la peau - régénération, nutrition, oxygénation, hydratation, protection - et agir visiblement sur les signes de l'âge »
75mL_152€*



SHOUKÂ _L'eau chaude à la bouche. Concept « bean-to-cup » (du grain à la tasse) pour le café et « bean-to-bar » (de la fève à la tablette) pour le chocolat, chez Shoukâ, on ne jure que par le goût. Et par le local ! On y fond pour leurs chocolats d'exception conçus dans la région et on y puise des cafés aux sublimes origines torréfiés avec amour dans leur manufacture de Chamonix. Les amateurs de boissons aux plantes vertueuses ne sont pas en reste puisqu'on y trouve aussi une savoureuse sélection d'infusions et de thés noirs, verts, blancs et rooibos 100% bio. À vos tasses !



Shoukâ Expresso

Brésil 70% / Colombie 30%

Pays : Brésil 70% / Colombie 30%

Région : Blend

Variété : Catuai Vermelho,

Mundo Novo / Castillo, Colombia

Méthode : Naturelle / Lavée

Type de récolte : Manuelle / Mécanique
_6,90€



Tanzanie _70% Cacao

Préparé exclusivement à base de fèves de cacao bio en provenance de Tanzanie, ce chocolat noir 70% cacao allie subtilement des saveurs florales et de fruits rouges avec une fin gourmande de chocolat-noisette.

Cette tablette a reçu l'Award de l'originalité lors du Salon du chocolat 2021 à Paris par le réputé Club des Croqueurs de Chocolat.

Variété de la fève :

Trinitario et Néo-Nacional

Plantation :

Coopérative Kokoa Kamili

Certification :

Agriculture biologique _Vegan

Ingrédients :

Fève de cacao bio, sucre de canne bio
_7,50€



De nouvelles Galeries Lafayette

Les temps changent, les grands magasins aussi. Les Galeries Lafayette ont profité des travaux pour faire peau neuve. Et pour mieux faire corps avec l'ensemble du projet, c'est l'intégralité du magasin qui a été repensée.

Un mot d'ordre, l'ouverture

Une verrière immense, de la lumière directe, des structures en bois et les nuances du lac tout proche, les Galeries Lafayette annéciennes se sont naturellement intégrées à leur nouvel environnement. Au-delà des apparences, le magasin s'est également ouvert à ceux qui l'entourent et à leurs envies.



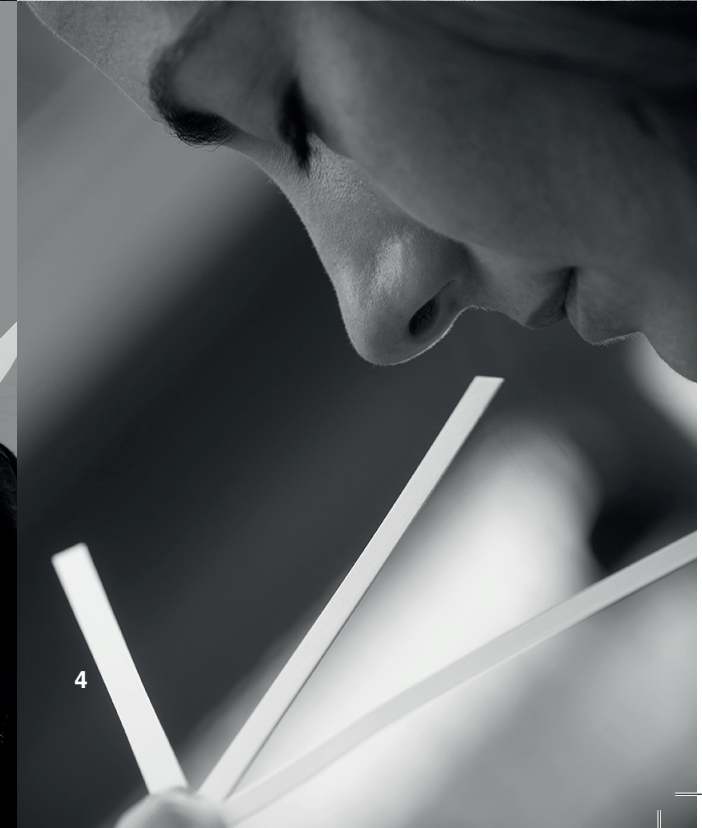
Si les Nouvelles Galeries ont formé une brigade de boutiques, de restaurants, de concepts et d'activités différenciés, elles n'en demeurent pas moins vouées à faciliter le quotidien de leurs clients et voisins. Elles concentrent donc sur place de nombreux services, dont une antenne de La Poste.

Et pour que l'expérience soit totale, Citynove a confié à ECO.FRENCH.LAB la conception de l'identité olfactive des Nouvelles Galeries.

Les quatre saisons des Nouvelles Galeries

Parfum de fruits rouges, de fleurs et de cueillette sauvage, Baie de Printemps invoque le feuillage, les bourgeons et le renouveau. _En été, les senteurs fraîches d'Herbe Coupée transportent les visiteurs vers les prairies et les montagnes autour du Lac._ En automne, place à la création Rentrée des Classes et à ses accents de bois, de papier et de cuir. _Inspiré par les forêts alentour et les cimes enneigées, Noël Rouge prend ses quartiers d'hiver via de subtiles notes épicées et poivrées.

1. Créateur engagé et innovant, **Olivier Maurel** a composé un Noël Rouge harmonieux, chaleureux et moderne. 2. **Karine Boudot** a infusé son sens absolu de la finesse et de la précision à sa création Baie de Printemps. 3. Connue pour sa liberté de ton et son goût pour les matières rares, **Nathalie Feisthauer** est à l'origine de la fragrance Rentrée des Classes. 4. Sa passion pour les voyages et sa modernité ont insufflé à **Camille Leguay** une très contemporaine Herbe Coupée.





BLØMEKO _Les Fleurs durables. Atelier floral écoresponsable d'inspiration scandinave, Blømeko propose des créations artisanales qui résistent au temps. Écologiquement engagée, la boutique privilégie les fleurs séchées 100% naturelles, biodégradables et d'origine française pour 50%. Couronnes murales, bouquets, peignes, savons... Blømeko propose également une jolie variété d'ateliers fleuris.

Les Nouvelles Galeries se transforment en laboratoire de marques émergentes,

d'Annecy ou d'ailleurs, qui seront nos invités pour quelques mois, avant de laisser place à de nouveaux arrivants pour toujours se réinventer et surprendre. En tant que curateur de nouveau lieu de commerce, nous souhaitons offrir à nos clients un parcours initiatique à la découverte de la mode et des nouvelles tendances, en constant renouvellement. Il s'agit finalement d'une réinterprétation de l'ADN du Grand Magasin, facteur clé de succès depuis plusieurs décennies, dans une ère retail et immobilière en pleine mutation.



CONCRETE RAW _Brut de cool. L'utile agréable, c'est bien. L'utile agréable, engagé et durable, c'est bien mieux, et c'est la raison d'être de Concrete Raw. Au gré de la promenade, on déniché au cœur de son corner créateurs des vêtements, cosmétiques, déco et accessoires localissimes ; on écoute les pépites de sa friperie 80' ; on s'éprend des marques alchimistes qui transforment rebuts des champs et des océans en chaussures, lunettes et autres maillots seyants. Chez CR, même les murs sont stylés, signés par les artistes qui inspirent la maison et dont on peut s'offrir les œuvres. Mieux consommer n'a jamais été aussi concret.



GAPIANNE _Annéciennes, je vous aime. Première boutique locale entièrement conçue autour de leur bien-être intime, Gapienne propose aux femmes une sélection de soins naturels et de produits self-care de qualité. Persuadée que l'information est la clef de l'épanouissement, la boutique met également à leur disposition des conseils personnalisés, des guides thématiques et organise régulièrement des masterclass.



Une œuvre d'art au cœur des Nouvelles Galeries

TEAMLAB _Nature, culture, futur.
Réunissant artistes, programmeurs, ingénieurs, animateurs, mathématiciens et architectes, le collectif japonais teamLab navigue à la confluence de l'art, de la science, de la technologie et du monde naturel avec pour objectif d'explorer la relation entre le soi, le monde et les nouvelles perceptions.

Commandée par Citynove, la création interactive du collectif interroge le rapport entre nature et humains. Accessible à tous dans une salle qui lui est entièrement dédiée, elle est réalisée par un logiciel qui la recrée au gré de ses interactions avec le public. N'existant que par ses mouvements, l'œuvre s'écrit en temps réel et ne sera jamais deux fois la même.

À la fois éphémère et infini, l'écran de teamLab offre à ses visiteurs une expérience d'immersion créative unique.





KULTURE _ Sneakers à cœur «La sneaker a ses raisons que la raison ne connaît point». De son XVIIe siècle natal, Pascal avait déjà tout bon. Pour preuve, Kulture consacre tout un espace à la plus culte des chaussures. Créé par des pionniers français mordus de mode et de bitume, le concept-store est dédié corps et lacets aux sneakers-addicts. Ici, point de brodequins ou de mocassins, mais un inépuisable corner chaussures/textile, un espace Art&Déco et même un comptoir Bubble Tea pour se remettre de tant de style. Modèles uniques ou paires iconiques, on y trouve forcément merveille à son pied



THE TIGER TWIST _ La seconde main à vos pieds. Concilier son amour pour les chaussures de luxe et pour la planète ? Possible. La boutique The Tiger Twist propose des modèles haut de gamme d'occasion, dénichés, bichonnés et remis à neuf par la créatrice du concept, Kassandra Ossola, experte en souliers passée par Chanel, Hermès et Louboutin. Nul doute que chacun y trouve chaussure de créateur à son pied.



QC TERME _Aire pure. Rome, San Pellegrino, Dolomites, Chamonix-Mont-Blanc, New York... QC Terme a glissé des écrans de bien-être parmi les plus beaux espaces naturels du monde. Ce n'est donc sans doute pas un hasard si le leader italien section tourisme-spa a choisi Annecy pour y installer une boutique. Inspirée de l'Aria – « l'Air » – de ses spas et riche de leurs bienfaits, sa gamme de soins et de diffuseurs présente aux Nouvelles Galeries est une destination détente à part entière. Soufflant le frais de la montagne (eucalyptus, gentiane...) et le chaud de l'ailleurs (cannelle, muscade et patchouli), ses essences bienfaisantes permettent de prendre le large à toute heure.



DUPONTDUPONT PRET À PORTER _Duo de chic. Entre son Concept-Store et son Bar à Bijoux, DupontDupont ne choisit pas et offre à chacun une boutique aux Nouvelles Galeries. Exclusivement dédié à la french mode, le Concept-Store propose une sélection hexagonale (si pas locale), passionnée, durable et de haute qualité, de vêtements et d'accessoires affûtés, bonnets, sacs, parfums et puzzles inclus. On l'aura compris, au cœur de ce nouvel estuaire de la mode et du mieux-consommer, chacun trouve son beau et son bonheur.



POP DOG _Dog save the style. De ses laisses à désirer à ses joyeux bijoux canins, le prêt-à-promener Pop Dog transforme la rue en catwalk. Exit le fashion faux-pas pendant les sorties, la déjà iconique laisse-bandoulière libère les mains et se porte comme le plus stylé des sacs. Déclinée en arc-en-ciel, elle s'assortit sans ciller à la personnalité de chacun ainsi qu'aux colliers, médailles et merveilles à personnaliser de la boutique. Pour ne rien gâcher, tout est fabriqué en France, à la main et à partir de matériaux durables ultra-résistants. Le chien et son meilleur humain ont un nouvel ami commun.



Collier.
à partir de _39,90€
Laisse Bandoulière.
à partir de _49,90€





Contacts Presse

[Alexandra van Weddingen](#)
Présidente
Agence ALVA
avanweddingen@alvaconseil.com
+33 6 11 01 17 91

[Marlène Para](#)
Chargée de Communication corporate
Groupe Galeries Lafayette
mpara@galerieslafayette.com
+ 33 1 42 82 37 43



**Future
starts in
the
past**



**Future
starts in
the
past**



NOUVELLES
GALERIES

