

COMMUNIQUÉ

DE PRESSE

Paris, le 26 mai 2021

Le groupe Galeries Lafayette achève la restauration de la Coupole iconique des Galeries Lafayette Haussmann

Au printemps 2021, la célèbre Coupole des Galeries Lafayette Haussmann achève sa transformation, mettant fin à un chantier d'envergure de plus de deux ans, l'un des plus importants que le vaisseau amiral du boulevard Haussmann ait connu depuis sa création. Portée par Citynove, la foncière du groupe Galeries Lafayette, cette rénovation majeure avait pour ambition de rendre sa splendeur à ce joyau de l'Art Nouveau, édifié en 1912 dans des délais records et reconnu pour sa prouesse architecturale, fruit de la collaboration de trois artistes iconiques, Ferdinand Chanut pour la géométrie et la structure, Jacques Grüber pour les vitraux et Louis Majorelle pour la ferronnerie. Aujourd'hui encore, la Coupole est admirée par les 37 millions de visiteurs annuels du grand magasin, et participe à l'attractivité de la capitale.

La mise en place de ce projet unique répondait à un impératif de modernisation et de restauration, alors que la Coupole a vécu au rythme des évolutions et des travaux du grand magasin pendant près de 110 ans, notamment des surélévations successives et des installations électriques et hydrauliques qui ont sensiblement réduit l'apport de lumière naturelle sur la verrière. Cette restitution d'un apport lumineux conséquent s'est doublée d'un travail approfondi sur son étanchéité. Outre l'intervention de restauration et de rénovation, le projet a également intégré une dimension scénographique dans sa réflexion, avec la mise en œuvre de dispositifs d'éclairage programmables et de points de levage motorisés, dans le but de mieux l'exploiter dans un cadre événementiel.

Afin de faciliter le déploiement des différentes phases inhérentes au chantier, un calendrier précis a été établi dans le temps, avec une première phase de travaux portant sur la restauration des vitraux et la substitution des verres blancs, qui s'est terminée en octobre 2020. La seconde phase s'est quant à elle focalisée sur la dépose de l'ancienne verrière et la pose de la nouvelle, opération qui a pris fin en avril 2021. Afin de rendre le chantier indépendant de la vie du magasin, l'intégralité de sa mise en œuvre a eu lieu de nuit. La maîtrise d'œuvre du projet a été assurée par le cabinet Perrot & Richard Architectes.

Commentant ce projet de rénovation, Guillaume Houzé, Direction de l'Image et de la Communication du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : *“La Coupole symbolise à elle-seule les valeurs historiques des Galeries Lafayette et leur volonté d'offrir aux visiteurs une rencontre unique entre la création et le commerce. Elle est un symbole d'innovation, de savoir-faire, de richesse culturelle et patrimoniale. Assister à la fin d'un chantier de cette envergure qui va permettre de continuer à l'ancrer dans son temps et dans notre histoire familiale de commerçants, a été rendu possible grâce au savoir-faire unique d'artisans d'exception, que nous remercions sincèrement aujourd'hui pour leur implication tout au long de ces deux années de travail. Nous sommes ravis de pouvoir présenter le nouveau visage de ce bijou de l'Art Nouveau à nos visiteurs ainsi qu'à Paris.”*

La Coupole en quelques chiffres-clés

inaugurée en 1912 et admirée par 37 M de visiteurs par an	200 nuits de travaux pour mener à bien cette restauration	1 400 m² surface totale de la Coupole	1 900 de vitraux restaurés	1 300 m² de décors peints par Majorelle restaurés
---	---	---	---	--

Contact presse

Alexandra van Weddingen

Directeur de la Communication Corporate - groupe Galeries Lafayette
avanweddingen@galeriesslafayette.com
+33 1 45 96 68 44

A propos du groupe Galeries Lafayette

Spécialiste de la mode implanté au cœur des villes, le groupe Galeries Lafayette est un groupe marchand, familial, privé, héritier de 125 ans d'une histoire bâtie dans le commerce et la distribution. Acteur engagé pour offrir le meilleur du commerce et de la création, et employeur privé de premier plan en France avec 14 000 collaborateurs, le Groupe a pour vocation d'agir comme une référence d'un commerce omnicanal, et responsable au service de ses clients et de contribuer au rayonnement de l'Art de Vivre à la française. Avec des ventes au détail de 4,5 milliards d'euros, le Groupe bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance internationale reposant sur ses marques emblématiques : Galeries Lafayette, BHV MARAIS, La Redoute, Galeries Lafayette-Royal Quartz Paris, Louis Pion, Mauboussin et BazarChic. Il accompagne la transformation patrimoniale, digitale et créative de celles-ci avec le concours de Citynove, Lafayette Plug and Play et Lafayette Anticipations - Fondation d'entreprise Galeries Lafayette.

Plus d'informations sur groupegalerieslafayette.fr, sur LinkedIn et sur Twitter (@Galeries_Laf)

A propos des Galeries Lafayette Paris Haussmann

Depuis leur création en 1894, les Galeries Lafayette Haussmann battent au cœur de Paris. Premier grand magasin européen en termes de vente, ce magasin centenaire et sa légendaire coupole Art Nouveau révèlent l'énergie de la création et donnent à voir l'air du temps en accueillant plus de 2 000 marques du monde entier. Ce « magasin monde » capital et mythique, à la fois précurseur et prescripteur, propose à ses 37 millions de visiteurs français et internationaux un concentré de surprise et d'étonnement, avec pour vocation d'être avant tout un lieu de partage, d'influence et de culture au service de ses clients.

Plus d'informations sur haussmann.galeriesslafayette.com

A propos de Citynove

Citynove gère et valorise le patrimoine immobilier du groupe Galeries Lafayette, en développant des projets innovants. L'activité d'Asset Management contribue à la réinvention du commerce physique à travers la revitalisation urbaine, environnementale, culturelle et sociale des centres-villes en France.

Plus d'informations sur citynove.com et sur Facebook