



## COMMUNIQUE DE PRESSE

**Citynove achève le déploiement d'un nouvel écosystème de marques exclusives et engagées au cœur des "Cours du Marais" avec l'ouverture de la première boutique française d'Arket, la célèbre enseigne mode et lifestyle du groupe H&M**

Paris, le 8 novembre 2022

Citynove, foncière du groupe Galeries Lafayette, a finalisé le redéploiement des boutiques situées au cœur des "Cours Marais", l'îlot immobilier appartenant au Groupe qui relie le BHV Marais, Eataly Paris Marais et Lafayette Anticipations, affirmant ainsi son rôle de curateur de nouveaux lieux de commerce.

Les 10 boutiques situées entre la rue du Temple, la rue des Archives et la rue de la Verrerie s'animent désormais autour des marques scandinaves Marc O'Polo, Samsøe Samsøe, l'enseigne espagnole engagée Ecoalf ou l'acteur français du mobilier durable, TipToe. Depuis quelques jours, la marque de mode et lifestyle très prisée du groupe H&M, Arket, y a également installé sa première boutique française.

Le repositionnement de ces boutiques emblématiques du quartier du Marais vise à créer du lien, des respirations et du plaisir dans l'expérience proposée aux visiteurs en revitalisant l'esprit des passages du début du siècle tout en déployant une offre commerciale singulière et adaptée aux attentes de ce quartier historique de Paris. Imaginées comme une promenade à ciel ouvert, les boutiques sont aménagées autour de vitrines traversantes qui respectent la trame des bâtiments historiques et s'ouvrent sur les commerces et cafés voisins. Pour créer cet environnement harmonieux, Citynove a sollicité le cabinet d'architectes anglais Jamie Fobert, réputé pour son architecture innovante et passionnée.

A l'occasion de cette annonce, Eric Costa, Directeur Immobilier du groupe Galeries Lafayette, a déclaré : « Après un lancement pionnier en 2015, le redéploiement de ce nouveau cœur de ville à ciel ouvert en plein Paris vise à offrir de nouvelles expériences de proximité tout en valorisant son patrimoine architectural. Pour accompagner ces ambitions, nous avons fait appel à l'expertise reconnue et le design audacieux de Jamie Fobert, qui a imaginé pour nous un parcours accueillant et connecté à ses parties prenantes environnantes. »

Amandine de Souza, Directrice du BHV Marais et d'Eataly Paris Marais a ajouté : « Nous sommes heureux d'accueillir ces nouveaux entrants qui viennent renforcer l'attractivité du quartier aux abords directs du BHV Marais, tout en faisant évoluer le visage des Cours du Marais. En allant chercher des marques différenciantes qui créent un écosystème cohérent, les Cours du Marais promettent ainsi une offre singulière complétant hors des murs celle du Grand Magasin préféré des parisiens. »

### **Parmi les marques installées au sein des Cours du Marais :**

- **Arket, 13 rue des Archives** : la marque écoresponsable du groupe H&M propose une offre articulée autour des univers femme, homme et enfant, ainsi qu'une ligne maison et soins du corps. Le lieu devrait rapidement devenir une destination lifestyle incontournable, notamment avec le café ARKET

développé par le célèbre chef suédois Martin Berg qui a imaginé des créations à la fois saines et naturelles.

- **Marc O'Polo, 13 rue des Archives** : la marque scandinave emblématique privilégie les matériaux naturels et met l'accent sur une vision authentique.
- **Samsøe Samsøe, 11 rue des Archives** : la marque scandinave au style intemporel, sophistiqué et accessible reste fidèle à son héritage. Samsøe Samsøe entremêle le street style de Copenhague et l'esprit scandinave.
- **EcoAlf, 14-16 rue du Temple** : la marque espagnole engagée pour un mode de vie durable. Basée sur le design, la durabilité et l'innovation, Ecoalf a imaginé un espace de 150 mètres carrés qui se distingue par ses matériaux recyclés : bois de récupération, fer, éclairage LED à faible consommation, et finitions réalisées à partir de déchets textiles.
- **TipToe, 14-16 rue du Temple** : la marque de mobilier qui prend en compte la durabilité à chaque étape de sa chaîne de valeur, a inauguré une boutique sobre et élégante pour présenter sa collection de tables, chaises et étagères.

#### Contact presse

Marlène Para  
Chargée de communication corporate - Groupe Galeries Lafayette  
[mpara@galerieslafayette.com](mailto:mpara@galerieslafayette.com)  
+ 33 1 42 82 37 43

#### A propos de Citynove

Au sein du groupe Galeries Lafayette, Citynove anticipe l'évolution des modes de consommation pour mieux répondre aux aspirations des clients et contribuer au renouveau du commerce physique à travers la revitalisation urbaine, environnementale, culturelle et sociale des centres-villes. Plus d'informations sur [Citynove.fr](http://Citynove.fr)